

# 2024

## Отчет за дейността

---





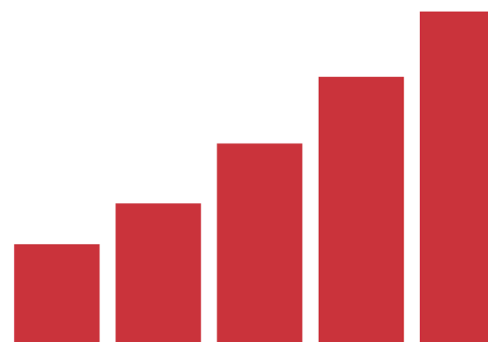
# Съдържание

Кои сме ние

Отговорност към околната среда

Отговорност към обществото

Отговорно управление



# Кои сме ние

Management Financial Group (MFG) е **100% българска група компании**, чиято мисия е да осигури **възможност за лесен достъп до финансиране на всеки без оглед на моментното им социално и финансово състояние**.

Някои от компаниите в групата оперират на българския пазар от 2005-а г. MFG е активна в седем държави: **България, Румъния, Украйна, Полша, Северна Македония, Испания и Хърватска**, и планира **мащабна геоекспанзия** на ключови международни пазари като **Мексико, САЩ и Индия**.

Групата на MFG е **отговорен работодател на над 8300 човека** в повече от 450 офиса в държавите, в които оперира. В отношенията си с хората в организацията, партньорите и клиентите се уповаваме на ценностите **човечност, новаторство и отговорност**.

Основният фокус на MFG е предлагането на **финтех и застрахователни продукти за физически лица и малък и среден бизнес**. Дружествата в групата имат над 15 действащи регистрации и лиценза за извършване на различни регулирани дейности - кредитиране, кредитно посредничество, пощенски парични преводи, платежни услуги и издаване на електронни пари, а отскоро и общо застраховане, които са издадени от съответните надзорни органи.

В портфолиото на групата влизат компании и брандове като **Easy Credit, Бяла Карта, Viva Credit, Fintrade, АКПЗ, P2P лендинг платформата iuvo, моделът „купи сега, плати по-късно“ NewPay, инвестиционната компания MFG Invest**, която реализира успешно IPO през 2022-ра г. и се търгува на биват пазара на Българската фондова борса, **застрахователното дружество Инстинкт** и др.



# Ценности

Да се **развиваме**, да **даваме стойност**, да **творим** и **работим заедно** за едно **по-добро „утре“** за нашите клиенти, за хората в организацията, за партньорите и приятелите ни, за нашите деца, за един по-добър и хармоничен свят.

Това е **нашето обещание и отговорност** както към самите нас, така и към света, в който живеем.

В този свой път се уповаваме на ценности като:



## ЧОВЕЧНОСТ

РАБОТИМ ОТКРИТО В СРЕДА НА ДОВЕРИЕ,  
ПРИЗНАНИЕ И БЛИЗОСТ



## НОВАТОРСТВО

ВОДЯТ НИ ЕНЕРГИЯТА НА МЛАДОСТТА И  
ДЕТСКОТО ЛЮБОПИТСТВО, КОИТО НИ ПРАВЯТ  
СВОБОДНИ, ИНОВИРАЩИ,  
ЕКСПЕРИМЕНТИРАЩИ, ПРЕДИЗВИКВАЩИ СЕБЕ  
СИ И СТАТУКВОТО



## ОТГОВОРНОСТ

КЪМ ХОРАТА: КОЛЕГИ, ПАРТНЬОРИ, КЛИЕНТИ, И  
КЪМ СРЕДАТА, В КОЯТО ЖИВЕЕМ И КОЯТО НИ  
ЗАОБИКАЛЯ. С ОТГОВОРНОСТ КЪМ ВИСОКИТЕ  
СИ ЦЕЛИ ИДЕНТИФИЦИРАМЕ, ПРИВЛИЧАМЕ И  
РАЗВИВАМЕ НАЙ-ДОБРИТЕ ЕКСПЕРТИ И  
ТАЛАНТИ


# Отговорност към околната среда



Работим със съзнанието, че **действията ни оставят следа върху околната среда**.

Затова се опитваме да бъдем **разумни в начина, по който употребяваме ресурси** на работното място, ограничавайки ги до минимум. Използваме по-малко и по-природосъобразни материали, а произведените отпадъци разделяме според приетите **правила за разделно хвърляне на отпадъци**.

Сред най-честите активности, които организираме на корпоративно ниво, са **залесяване и облагородяване на горски местности и зелени площи**, както и **подобряване на градската среда**. Чрез тези акции се стремим да ангажираме колегите, посредством **доброволен труд** и **промяна на начина на мислене** в посока правилно използване на природните ресурси.



Под мотото **„Аз засадох дърво. А ти какво добро направи днес?“** колеги от всички компании в групата на MFG организираха масова акция по засаждане на **над 1 000 (хиляда) нови фиданки на площ от 3 дека хектара** в района над с. Железница в Природен парк “Витоша”. Ангажиментът на групата е дългосрочен и в рамките на следващите години предстоят **акции по поддръжка и укрепване на новопосадената гора**, както и допълнителни дейности по нейното опазване.

През 2024-та ще бъдат проведени две последващи акции в нашата гора, с които ще се провери доколко посадените фиданки са се захванали и с какво още можем да помогнем на природата в планината.

През 2023-та беше направена **първа конка за строеж на нова бизнес сграда**, която да обедини централните офиси в групата и е проектирана по най-съвременни тенденции за енергийна ефективност и независимост.

В групата има **активно партньорство с „Истински мед“** по линия на няколко от нашите компании.

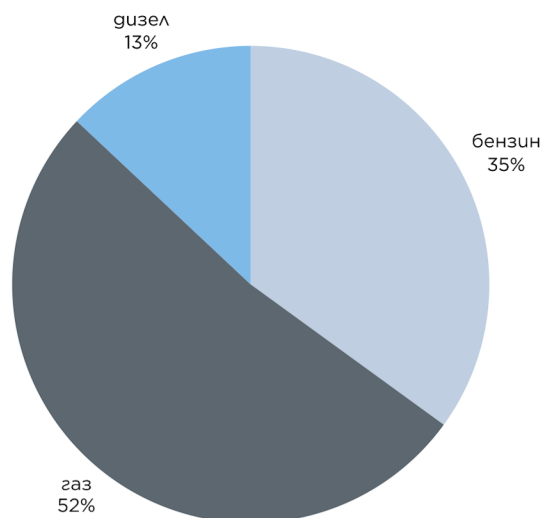
В MFG ежегодно **през месец април се провежда тематичен месец, посветен на Земята**, в рамките на който се организират различни инициативи, които **промотират устойчивия начин на живот**. През 2023-та в рамките на месеца се проведе кампания със съвети и примери за **рециклиране на материали**, вкл. текстил, идеи и рецепти за **безотпадно готвене**, насоки за **градско градинарство** и акция по **рециклиране на малки електроуреди**. В централните офиси на компаниите в групата се осъществява **разделно събиране на отпадания от опаковки** – пластмаса, хартия и метал.

Общият брой служебни автомобили в групата на MFG е 458, като

**17,7% от колите са закупени през 2022-23 г.**

За разпределението по горива вж. графиката.

Средната възраст на автомобилите е **6.5 години**. Насърчава се закупуването и използването на **нови автомобили от висок екологичен клас**, които не причиняват сериозно замърсяване на околната среда.



На преобладаващия процент автомобили са монтирани газови уредби с цел **икономичност и най-малка степен на замърсяване**.

Дружеството допълнително се старее да постави **устойчив тренд при подмяната на автомобилите**, като си задава за цел **между 2 и 5 % на година да бъдат нови, хибридни или електрически**. За реализиране на тази цел MFG проучва варианти за целево финансиране в областта на ESG политиките и практиките. Стратегическата ни цел е **до 2030 г. автомобилите от висок екологичен клас да са 35% от общия служебен автопарк**.

През изминалата 2023-та г. част от дружествата в групата направиха анализ на разходите и материалите, които използват в ежедневните си процеси, като статистиката показва, че за един работен месец се изразходват финансови средства в размер на 35 хил. лв. за хартия за дружеството с най-голям обем клиенти - Изи Асет Мениджмънт АД. С оглед на устойчивото кредитиране и минимизирането на екологичното въздействие, Изи Кредит предприе действия **част от приложенията на кредитната документация да бъдат дигитализирани**, като по този начин **спестяваме 35% от използваната хартия за всяко едно кредитно досие** /за всеки един клиент/.

Допълнително групата цели **изцяло дигитализиране на документацията и полагане на подписи на таблет**, като по този начин използването на хартия ще бъде сведено до единични бройки.



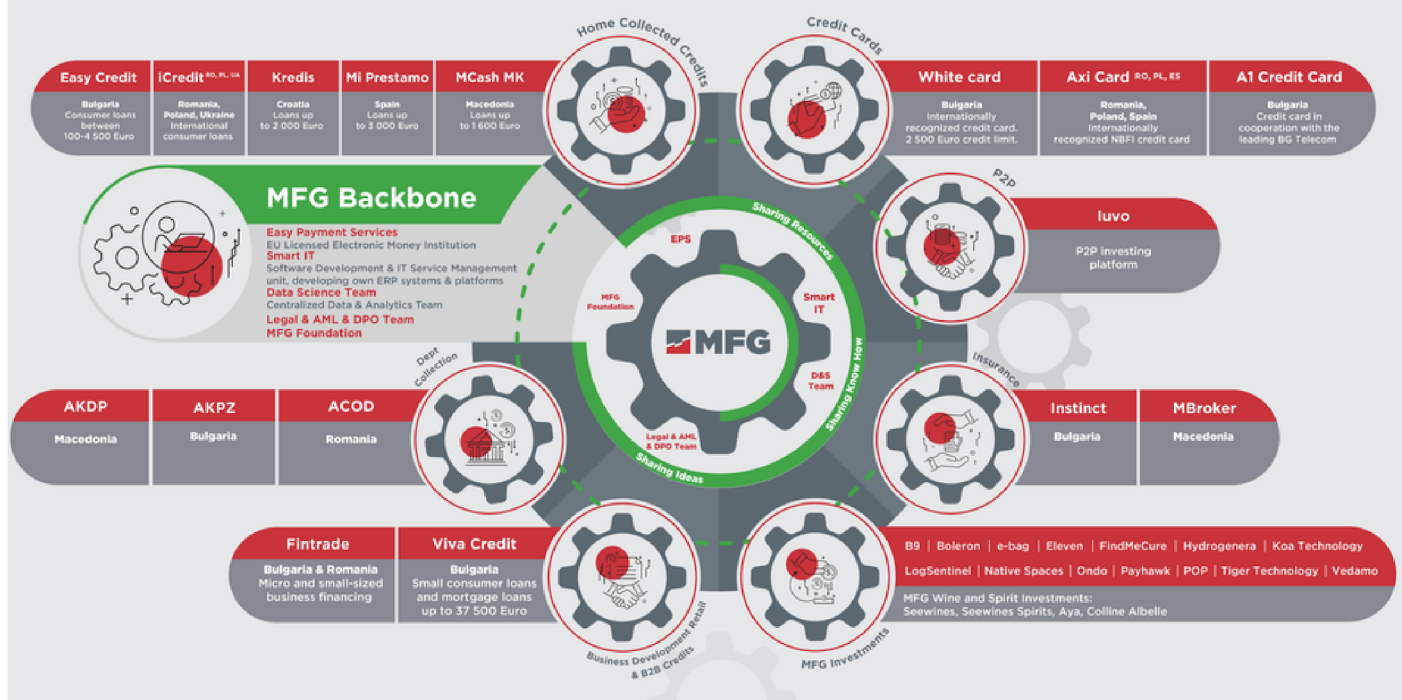
# Акценти

- Разделно събиране на отпадъци в офисите
- Разделно събиране и рециклиране на батерии и амортизирана офис и друга техника
- Събиране и предаване на пластмасови капачки
- Намаляване на хартиената документация
- Подкрепа на различни инициативи за опазване на околната среда на местно и национално ниво
- Намаляване на ползваната енергия - изключване на работна техника, пестеливо ползване на климатици и осветителна техника
- Директно пречистване на водата за пиене
- Намаляване на използваните водни ресурси със съвременни техники




# Отговорност към обществото

## MANAGEMENT FINANCIAL GROUP JSC.



MFG създава **устойчиви бизнес модели**, използвайки груповите ресурси (човешки, технологически, финансови и времеви) ефективно, за да **промотира устойчива бизнес среда** вътре и извън групата.

Основната мисия, цел и дейност на компаниите в групата – да предоставят **възможност за финансово включване на всеки без оглед на моментното им социално и финансово състояние**, влияе пряко на развитието на общностите и икономиките не само на местно, но и на национално ниво.



Работата на групата на **MFG Влияе и на живота и бизнеса на нашите клиенти**. В тези предизвикателни времена гружеството ни за кредитиране на микро- и малък бизнес Fintrade подкрепя именно малките компании в нужда не само с финансиране, но и с консултации, които съществено могат да подобрят бизнеса и оборотите им.

Регионалните подразделения на различните компании, както и централизираните структури, периодично участват в **проекти за подобряване на градската среда**, вкл. **със средства на компаниите и с лични средства и доброволчески труд на колегите**. Отделно подкрепяме местни и национални таланти. На тримесечие стимулираме **събирането на материални дарения**, които разпределяме за различни каузи като подкрепа на лица, пострадали от насилие и трафик на хора. Регулярно правим **дарения за каузи** вместо да изплащаме хонорари на поканени за вътрешни инициативи лектори, които се включват про боно.

В централата на групата е изградена с участието и на деца на служители **билкова и зеленчукова градина и се провеждат обучения по градско градинарство, опазване на околната среда, облагородяване на пространства, кулинарни курсове**.

MFG има и фондация **MFG Foundation**, с помощта на която финансираме различни проекти в областта на изкуството и проекти, идентифицирани от нашите служители в основните области на желано влияние – опазване на околната среда, здравословен начин на живот, опазване на групи в риск, стимулиране на образованието, вкл. ранно детско развитие, развитие на финтех талантите в България и предприемаческата среда.

За да се чувстват нашите колеги полезни и удовлетворени, е необходимо не просто да им предлагаме **интересна и доходоносна работа, висок социален статус и хармонични отношения в семейството**, но и да имат възможността да върнат към обществото поне малко от полученото чрез благотворителност или доброволен труд. Това е неразделна част от общата политика на компанията, което допълнително повишава ангажираността и вдъхновението им. Повечето от компаниите в групата сами организират собствени активности, а колегите определят посоките на корпоративната социална отговорност на MFG.

На групово ниво е разработен **календар с вътрешни активности, насочени към благосъстоянието на колегите и към развитието на местните общности, опазването на околната среда и подкрепата на уязвими групи.**

### Календар 2024

- **Януари** – месец на човечността: фокус върху доброволчеството като акт, взаимоотношенията с колегите, клиентското обслужване, етичното финансиране
- **Март** – месец на овластяването на жените: фокус върху кариерно развитие, хармония между работа и личен живот, подкрепа на пострадали от насилие с доброволен труд и материална помощ
- **Април** – месец на Земята с фокус върху опазването на околната среда
- **Май** – месец на новаторството с фокус върху иновизирането на продукти, услуги и бизнес процеси
- **Юни** – месец на децата в групата с фокус върху тяхното личностно израстване
- **Юли-август** – месец на отговорността с фокус върху развитието на местните общности и припознатите от групата каузи (детско здравеопазване, спорт, подкрепа на уязвими групи)
- **Ноември** – месец на мъжкото здраве с фокус върху физическото и психическото здраве в групата, подкрепа и взаимопомощ, кариерно и личностно израстване.





През 2022-ра година най-голямата компания в групата - Изи Асет Мениджмънт АД, обедини социалните си инициативи в **обща комуникационна платформа „Силата на доброто“**.

„Силата на доброто“ е дългосрочна и целогодишна платформа на ИАМ, която обединява корпоративната отговорност на компанията както **навън към обществото и клиентите** на Изи Кредит, така и **навътре към колегите**, заети в дружеството.

Основните стълбове, по които се развиват различните инициативи и активности в рамките на платформата, са:

- **Здравеопазване** - детско здраве и репродуктивно здраве;
- **Масов спорт**
- **Образование** и повишаване на квалификацията

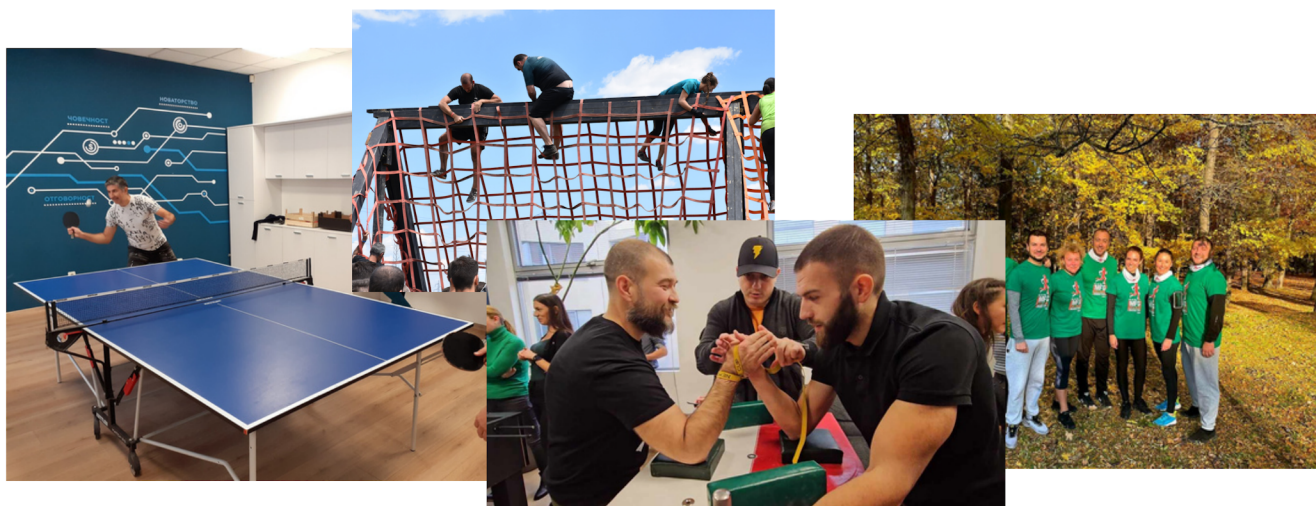
В рамките на платформата сме избрали **още няколко направления**, по които работим и ще работим дългосрочно.


Надграждаме постоянно **стандартите за обслужване на клиенти**, така че те да получават винаги достойното отношение, което заслужават. В момента тече и проект за **промяна в офис пространствата**, така че те да бъдат още по-функционално полезни и удобни както за клиентите, така и за колегите, които работят.

Разработили сме **серия от обучения**, ръководени от нашите бизнес треньори, със свободен достъп за придобиване на необходими ключови умения и компетенции и насочени както към клиентите ни, така и към всички нуждаещи се и желаещи всъщност. Не забравяме и **подкрепата на младите учащи**, с които работим сериозно през практически занятия и модули, които организираме съвместно с мрежа от престижни български университети. Тук вече наблюдаваме изключително силен интерес от страна на младите хора към съдържанието и опита, които споделяме с тях.

Вътрешно развиваме и надграждаме това, което предоставяме на колегите за **по-добър баланс живот-работа** и в подкрепа на менталното и физическото им здраве.

Не на последно място, от години ИАМ подкрепя приоритетно **масовия спорт**, вкл. вътрешно с годишната организация на вътрешна спартакиада, като ще продължим да насърчаваме по всякакъв начин регионални инициативи, които правят масовия спорт, велотуризма и пешеходния туризъм достъпни за гражданите.






Това, което винаги е обединявало MFG като група и хората в нея, е било **здравеопазването, особено детското здравеопазване**. В тези проекти участва не само организацията с нейните възможности и ресурси, но и хората, които се включват с **личното си време и труд**, с **благотворителни базари**, с които да се събират допълнителни средства, с **материални дарения** където те биха били необходими.

**Образованието** също е наш приоритет през годините. Правили сме множество кампании и инициативи в тази посока и планираме да продължим работата си да **покръпим хората да повишават своите умения и компетенции**, за да повишават и качеството си на живот. През 2023-та г. Изи Асет Мениджмънт АД организира три безплатни конференции - на 1.11.2023 г. във Варна, на 10.11.2023 г. в Пловдив и на 17.11.2023 г. в София, които имат за цел приобщаване на младите таланти относно знанията за личната финансова култура, формиране и планиране на успешна кариера и развиване на емоционална интелигентност. **Безплатните конференции са със силна социална насоченост** и Изи Кредит предвижда да организира такива и през 2024г.

В групата на MFG е внедрена обучителна платформа, достъпна за всеки служител, на която редовно се качват и се актуализират необходимите обучения, насочени към нови служители, както и към служителите с по-дълъг стаж в компанията с цел опресняване на знанията.

За нас тези два стълба на подкрепа са напълно естествени и в унисон с обещанието ни към нас самите като организация, като хора и като общество.

През инвестиционната ни компания **MFG Invest покръпиме пряко предприемаческата и бизнес средата в България и подпомагаме стартиращи идеи и компании**, като насърчаваме техните иновации и развитие. Пример за безспорен принос, а и вдъхновение, е историята на Puhawk, чиито основатели стартираха бизнеса си именно с подкрепата на акционерите на MFG, която беше не само финансова, а и на ниво бизнес идея, мотивация и организационен ресурс.




Голямото дружество в групата, „Изи Асет Мениджмънт“ АД, създаде специален **фонд за безвъзмездна финансова помощ**, насочена към подпомагане на колегите, които имат **репродуктивни проблеми**. В рамките на платформата на Изи Кредит "Силата на доброто" беше създаден специален фонд, чрез който компанията ще отпусне **безвъзмездна помощ до 3000 лв.** Дружеството продължава да търси добрите начини да стимулира случването на все повече и повече щастливи събития за нашите колеги, за да живеем и творим по-добре, по-смело и по-отговорно. Финансовата помощ е предвидена за колегите, които са изчерпали държавните ресурси и все още имат нужда от помощ във връзка с предизвикателствата на репродуктивното здраве.



С помощта на благотворителната инициатива „Заедно можем“, колегите в Изи Кредит (Изи Асет Менеджмънт АД) си осигуряват **взаимно подкрепа и при възникнал здравословен проблем** и при **заболели деца** на служители на Дружеството. Изи Кредит ще стартира подпомагане на нуждаещите се служители в началото на месец март 2024 г., като дотогава се събира финансова помощ по дарителската програма, която да бъде изразходвана за определената цел.

В централата на MFG, където се помещават Изи Кредит, Вива Кредит, Smart IT и споделените функции на групата ежегодно се организира **благотворителен коледен базар**, като целта е да бъдат събрани средства, които да бъдат дарени целево в сферата на детското здравеопазване. Повтаряемостта на инициативата свидетелства за една **продължителна доброжелателна инициатива**. Участието на голям брой колеги показва **висока социална и лична ангажираност**.



**Благотворителен  
коледен базар**

Скъпи колеги!

Напомням ви, че **Благотворителният коледен базар** на Изи Кредит и MFG ще се проведе на **04 декември 2023 г.** Каузата, за която ще събираме средства, е свързана с детското здравеопазване.

Благодарим на вас, които вече заявихте участието си като производители или творци, в една от следните категории:

- ▲ **Домашно приготвени вкусоти** - печива, сладкиши, консерви, напитки и др.
- ▲ **Авторски ръкоделия** - сувенири, бижута, картички, коледна украса и др.
- ▲ **Услуги и преживявания** - билети или ваучери за услуги и ... каквото друго се сетите
- ▲ **„Гаражна разпродажба“** – добре запазени вещи, книги и др.

Все още не е късно да се включите със своите идеи, сръчност и креативност.

Заявете своето участие най-късно до **30.11.2023** на имейл: [recruitment@easycredit.bg](mailto:recruitment@easycredit.bg) или позвънете на тел. 0688 520 195.

Разчитаме на вашите шедри сърца, сръчни ръце и желание за добротворство!





В допълнение към **финансовата устойчивост**, насочена към **традиционно пренебрегвани от финансовите институции групи**, в групата на MFG се предлагат преференциални продукти за пенсионери, които могат да бъде отлично решение за тези клиенти, които имат нужда от финансова помощ, но не могат да си я осигурят чрез други видове кредити поради възрастта си. Пенсионерите могат да се нуждаят от кредит за медицински разходи, домашни ремонти, пътувания и други необходими разходи. Кредитите за пенсионери, разработени в групата, имат гъвкави условия за погасяване, които могат да бъдат настроени спрямо техния месечен доход.

В допълнение към основните си бизнес модели MFG се фокусира върху потребностите на местната общност, подпомагайки програми и инициативи, работейки заедно с добре познати институции и организации. Групата системно образова както своите служители и потребители, така и обществото за отговорно отношение към всичко, което ни заобикаля. Дружеството се стреми не само да създава **конкурентни предимства** чрез включването на **значителна добавена стойност** в продуктите, които предлага, но и чрез **системно повишаване на качеството на въздействието** си върху средата.



# Акценти

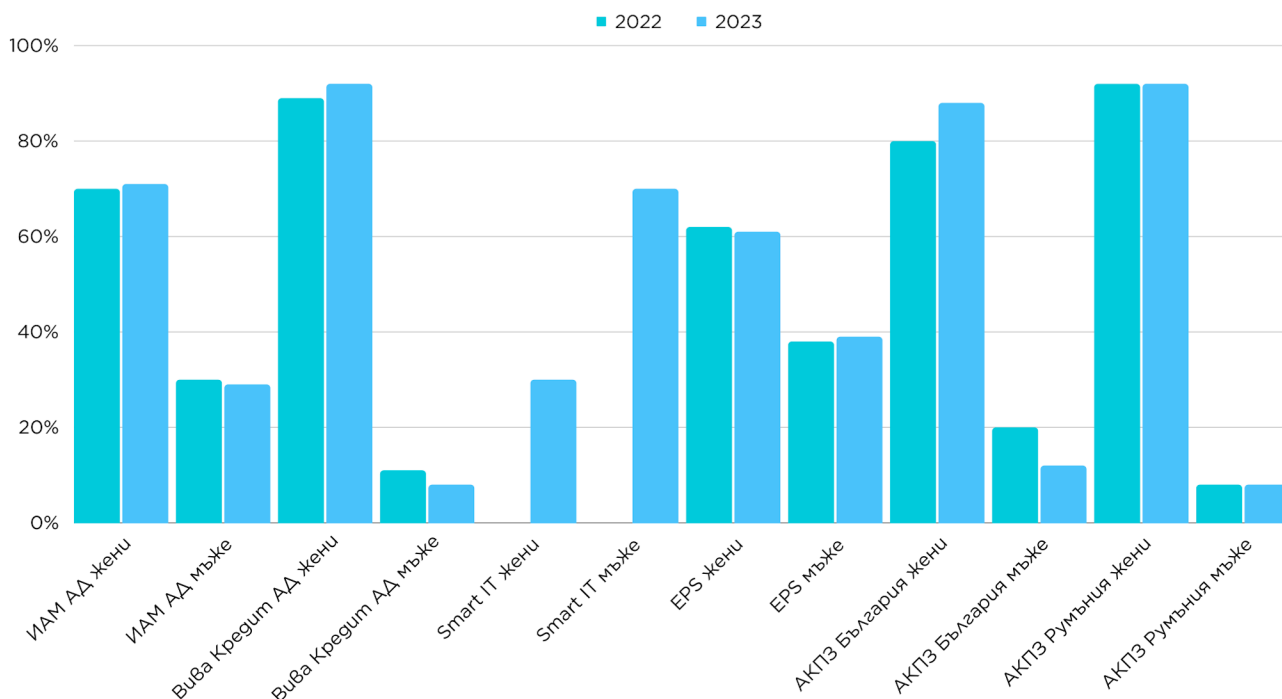
- Отговорни и устойчиви бизнес модели
- Обединени комуникационни платформи с информационна, образователна, мотивираща функция
- Фокус върху здравеопазване, образование и масов спорт
- Постоянна и дълггодишна работа с уязвими социални групи
- Единен годишен календар с вътрешни инициативи и инициативи, насочени към местните общности и обществото като цяло
- Насърчаване на доброволчеството, личната ангажираност и проактивността при планиране на активностите на групата

# Отговорно управление

От години MFG гради **управленската си структура с фокус върху устойчивостта**. Като група **стриктно следваме ценностите си и принципите на отговорно поведение с клиентите, колегите, сътрудниците и патньорите си**.

В MFG се съблюдава **единен етичен кодекс**, има работещи **политики за сигнализиране на нередности**, разработва се категорична **политика за липса на дискриминация, включително при заплащането**, на база пол, сексуалност, етнос и произход.

Статистиката показва, че преобладаващият процент от служителите са жени, с което изпълняваме на практика ангажираността си към равенството между половете, а в допълнение с процесите си на привличане, наемане и задържане на таланти и за **социалната интеграция на уязвимите групи** от обществото.





# Етика и етичен кодекс

В групата действа **етичен кодекс с политика за сигнализиране** при нарушения и противодействие на корупция, която включително е налична на сайта на MFG. Съществува **етичен борг** с представители от различни нива на различните компании в организацията.

Създаваме условия да бъдем група от компании, където:


- **хората са наемани и повишавани** за техните заслуги (резултати и професионален опит);
- съществуват **възможности за развитие** и където е постигнат **баланс** между работното време и личния живот;
- се цени **работата в екип** в рамките на отделните бизнес звена и между различни бизнеси в групата;
- хората имат възможност да развият **пълния си потенциал**;
- спазваме **конкурентни стандарти** по отношение на възнагражденията, в съответствие с бизнес стратегиите, философията и ценностите на групата;
- се поощрява **обратната връзка** във всяка дейност и на всяко работно място. Търсят се и се приемат становища и мнения от служителите, като участват активно и в решаване на проблемите в компанията;
- ръководителите развиват **лидерските си качества**;
- насърчаваме нашите колеги да бъдат **проактивни** и да се справят с промените конструктивно, като ги предвиждат, когато това е възможно;
- хората са стимулирани проактивно да **управляват рисковете** в техните ежедневни задачи.

В ежедневната си работа хората в групата следва:

- да **уважават мнението** на колегите си и се съобразяват с правото им на лично мнение и поведение;
- да **толерират и изграждат доверието и взаимното уважение** между колегите, което е в основата на добрите взаимоотношения и устойчивостта на компанията;
- да се **развиват професионално** в съответствие с обхвата на ролята си и кариерните възможности;
- **активно да предлагат идеи** и решения за оптимизация и подобряване на работата;
- да допринасят за **екипност** в звеното си и с колегите в другите функции, с които си партнират;
- Всеки колега е **насърчаван да изразява мнението и преценката си** по въпроси в съответната област на работа и отговорности;
- да са **подсигурени процесно, процедурно и документално** със законовите разпоредби по отношение на правото на труд, човешките права, свобода на асоцииране, както и забраните на насилствен, принудителен и детски труд;
- да **проявяваме нулева толерантност към всички форми на безотговорност, гвуличие, публично обсъждане на непотвърдена информация, небрежност, лъжа и професионална завист.**

**#Новаторство  
на фокус**






**Доверието и взаимното уважение** са в основата на взаимоотношенията между служителите на компаниите в МФГ и клиентите.

**Поверителността на информацията** предоставена от клиента се нарежда между фундаменталните принципи, поддържани от дружествата в МФГ. Оценявайки като изключително важно доверието на клиентите, МФГ прилага **ефективни мерки за минимизиране на риска**, свързан с особено чувствителни за клиента области, включително свързани със злоупотреба или ненужна употреба на информация, с която Дружествата от МФГ разполагат. **Поверителността на личните данни** на клиентите и доверието на клиента към МФГ са гарантирани.

В групата регулярно се извършват вътрешни одити, които са насочени към различните сфери на дейност, екипи и процесите, които се извършват. Одитите приключват със заключителни одитни доклади, които служат за оценка на извършваната работна дейност на екипите. Планира се включването на одити на тема финансова устойчивост и екологично въздействие на групово ниво като част от вътрешната одиторска дейност. От 2020-та година в рамките на организацията има създаден **културен комитет** с представители на всички компании, който следи за поставените от организацията цели в областта на **устойчивостта, влиянието върху околната среда и местните общности, социалната ангажираност**, както и имплементира различните политики на организациите в тази посока, вкл. с **логистично обезпечение и мониторинг на резултатите**. Комитетът има за задача да **наблюдава съществените за групата ESG въздействия** и да **идентифицира ключовите области**, за да определи годишните ни цели. Към Комитета ще бъдат сформирани и **тематични работни групи**, които гарантират **постигането на поставените цели** и предприемането на **коригиращи действия**, когато е необходимо.



# Управление на инфраструктурата, работната среда, здравето и безопасността при работа

Като отговорен работодател с голям мащаб на действие, ние **неминуемо влияем на хората и техните семейства**, като по този начин автоматично влияем и на развитието на различни общности и обществото като цяло. Ръководени сме от визията, че здравословният начин на живот и добрите условия на труд, балансът между труд и личен живот, доброто емоционално и физическо здраве изграждат здрави и продуктивни членове на общността. Разработихме **цялостна здравна програма** за здравословен и активен начин на живот, която е **неделима част от вътрешните комуникации и ESG политиките на групата** и включва различни активности и предизвикателства, свързани с физическото и ментално здраве и социализация.

Започнахме строежа на **съвременна бизнес сграда**, която да даде **споделено и стандартизирано работно пространство** на всички централни офиси на всичките ни компании на едно място, като така допълнително **улесни комуникациите и връзките между отделните екипи**.

Имплементираме допълнителни процеси за даване на обратна връзка и политика за сигнализиране в синхрон с действащото законодателството. Въведена е **обща фирма за трудова медицина за всички компании**, която да е по-ефективен партньор при осигуряване на здравето и безопасността на нашите колеги. Всяка седмица за повишаване на работното преживяване и в стремежа ни да стимулираме здравословен начин на живот за нашите служители осигуряваме сезонни плодове и ядки.

Осигуряваме **регулярни профилактични прегледи** за всички служители, които се ползват и с **допълнително здравно осигуряване**, вкл. предлагащо преференциални условия за членове на семействата им.

Колегите имат възможността да се възползват от **спонсорирана карта за спорт**, а компанията поема **всички застраховки по бизнес пътуванията**.

В централата на MFG има обособена **уелнес стая**, където има **най-съвременни уреди за проследяване на здравословното състояние, както и място за медитация, йога, стречинг**. Стаята е част от **общата уелнес програма** за групата, в която регулярно споделяме информация и организираме специални събития, посветени на здравословния начин на живот, доброто хранене, баланса в работата и личния живот, менталното здраве, щастието на работното място и т.н.

На колегите, чиято работа позволява, е осигурен **хибриден начин на работа** (в офис и от вкъщи) за по-добра **хармония между работа и личен живот**.







# Управление на човешкия капитал

Един от основните приоритети на групата е **непрекъснатото усъвършенстване, обучение и развитие на нашите колеги.**

Посоките, в които работим, са две:

- **повишаване на техническите умения** и
- **успешното създаване, управление и участие в екипна работа.**

Годишните ни бюджети включват **загължително финансиране за развитие на техническите и меките умения** на всички колеги на всяко ниво в организацията. Постоянно надграждаме със съдържание вътрешната си обучителна система, за да отговаря на **специфичните и нарастващи нужди** на компаниите в групата както за **вътрешни обучения** на различни теми като **киберсигурност и обработка на лични данни**, така и за придобиването на **нови знания и умения** и надграждането на съществуващи такива.

Допълнително хората в MFG имат постоянен достъп до различни онлайн обучителни ресурси. Групата има вътрешно разработена онбординг програма за нови колеги, която е вече 100% дигитализирана за MFG и за по-голямата част от екипите в различните компании в групата.

Стремeжът към повишаване на знанията и културата на служителите е вплетен дори в избора на награди в различни инициативи от програмата за благосъстояние и доброволческите инициативи на хората в групата.

Регулярно се организират срещи между отделните екипи, различните групови функции, сходни функции в различни компании или непряко свързани звена от типа **Lunch&Learn** и **Lead&Learn**, в които колегите представят бизнес казуси, споделят знания, придобити в курсове, международни и български професионални конференции, обсъждат успешни проекти в рамките на групата и посрещнати предизвикателства.




Основен фокус е и развитието на **лидерския потенциал на групата**. На двуседмична база се разпространява бюлетин директно от инвеститорите в холдинга с избрано качествено световно съдържание в областта на **бизнеса, технологиите, иновациите, маркетинга и продажбите, креативни процеси** и др. **Над 50% от ръководния състав** в MFG и компаниите в групата е **развит вътрешно**, което е и основна част от философията на компанията. Голяма част от ръководителите получават **възможността да се развиват и в чужбина като лидери на геоекспанзията на MFG**. Освен с различни обучения за умения, включително езиково обучение, ако е необходимо при стартиране на бизнес операции в чужбина, групата усилено **насърчава развитието на идеи и проекти отвътре**.

Регулярно се организират **сесии за генериране на идеи**, което превръща MFG в реален **инкубатор на бизнес решения и иновации**. Всяка добра идея на колега с реален бизнес потенциал може да се превърне в успешен бизнес. Примерите в организацията са много. Бяла Карта започва като идея за съпътстващ продукт в друга от компаниите в групата. Към MFG има асоциирана компания 11235, която предлага широка гама от софтуерни решения като платформи за аналитичен CRM, геймификация, управление на риска и управление на заеми.

В технологичния хъб Smart IT, която има характеристиките на вътрешна продуктова софтуерна компания, има развити матрици на уменията, необходими за всяка една функция и ниво на експертност или лидерство. Всеки служител има **възможността да се преквалифицира и да премине от една функция в друга** с придобиването на нужните умения.

Четири пъти годишно се организират **EBM-и (extended board meetings)** с ключовите лидери в групата, където се представят и дискутират финансовите резултати на отделните компании, обсъждат се специфични казуси и решения за бъдещето развитие на MFG.



Всяка година в края на януари се провежда анонимно **вътрешно проучване за удовлетвореността** на хората със собствен за групата ресурс. Изследват се условията за мотивация и демотивация сред служителите в девет категории:

- **ясна посока и доверие във висшия мениджмънт;**
- **сътрудничество, признание и уважение;**
- **възможности за развитие и обучение;**
- **въвличане и подпомагане на служителите;**
- **овластяване, делегиране и осигуряване на ресурси;**
- **заплащане и придобивки;**
- **управление на трудовото представяне;**
- **стрес и натовареност;**
- **организация на работа, процеси и клиентски фокус.**

За всяка компания и/или организационно звено са определени водещите мотиватори, както и демотиватори. Всяка година се изготвя **годишен екшън план за агресиване на най-демотивиращите фактори** в различните звена, който се проследява във времето.

**Обратна връзка се търси и през целия пърформанс процес.** След третия месец след назначаване на служител се провежда целева среща с директор за по-добрата адаптация на колежата с фокус върху неговите притеснения, ако съществуват такива, и области, в които се чувства добре и успешен. На база на тази обратна връзка включително са се осъществявали **подобрения в организацията и взаимоотношенията в определени екипи.** Събираме **задължителна обратна връзка и от напускащите служители,** за да идентифицираме полета за подобрения.

# Управление на риска

Тъй като голяма част от дейността ни е насочена към потребителското кредитиране, съществена роля отделяме на **ефективното управление на т.н. кредитен риск**. Тук успехите на компаниите в групата на MFG са на заслужено **световно ниво**.

Възползваме се от всички нови подходи, граничещи с изкуство, които допринасят за оптимизиране на баланса според бизнес целите. Една от целите ни беше да имаме **водец като знания и резултатност екип от анализатори на големи данни (data scientists)** и след като тя до голяма степен е изпълнена, приоритетни стават развитието на екипа и възможността да се чувстват с нас така, че да искат да са част от нашата група в дългосрочен план. Имаме изключителни **софтуерни разработки по отношение оценката и мониторирането** на риска.

Друг приоритет е свързан с възможността да отговорим на все по-**взискателната законодателна рамка** към процеси, касаещи **прането на пари, клиентска идентификация, съхранение и опазване на клиентски данни** и др. В тази посока работим изпреварващо, като инвестирахме в технологичен партньор и в уникално за пазара ни **цялостно регтех решение**, което вече се ползва на различни пазари на Групата. Решението осигурява напълно дигитално пълна съвместимост на онбординга – **проверки във всички санкционни списъци, негативна медия, специален скоринг**, който е персонализиран за всеки продукт. Тази платформа осигурява и **мониторинг на транзакциите**. В различните компании са разработени **уникални за България процеси за дълбока идентификация и идентификация** на клиентите.





Наградихме позицията **Chief Security Officer** – специфична роля на най-високо управленско ниво, отговорна за сигурността на данните в организацията.

**Обученията по киберсигурност** са част от онбординг процеса на всеки служител, наравно с обучението по GDPR и AML, като нови и нови форми на обучение по темите се въвеждат регулярно в организацията и се преминават на всяко едно фирмено ниво.

В отделни компании от групата имаме разработени вътрешно и с технологични партньори **уникални за България процеси за дълбока идентификация и идентификация на клиентите**. Създаваме и управляваме **иновативни технологични решения за подобряване на финансовия живот на всички клиенти на групата**, като го правим с **отговорност към и в синхрон със заобикалящата ни среда**.

В лицето на технологичния ни хъб Smart IT имаме най-голямото технологично предимство на компаниите в групата, така че те да могат да се борят за лидерската позиция в своите пазарни сегменти. Основното решение, което разработваме вътрешно, е **изграждането на финтех платформа от ново поколение, която е съвкупност от изграждането и интегрирането на различни core хъбове, които дават гъвкавост, самостоятелност и бърза адаптация в ръцете на потребителите**. Използваме съвременни и доказали се технологии, като прилагаме enterprise архитектурни решения, за да постигнем желаните резултати. Новата система е **модуларна и обхващаща основните бизнес направления на групата**. Всичко това, съчетано с отличните експерти, с които разполагаме, дава огромен тласък в нашето развитие и вярваме, че работим и творим за едно по-добро утре за нашите клиенти, партньори и приятели

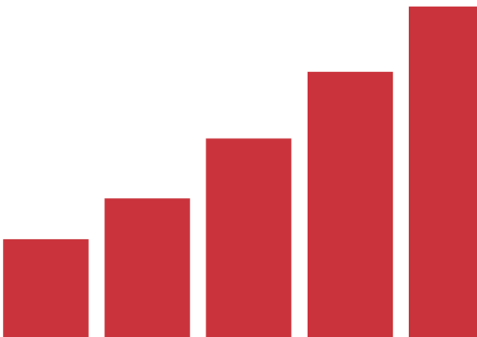


# Акценти

- Културен комитет, който поема функцията и на нарочен ESG комитет
- Етичен кодекс и политика за сигнализиране на нередности
- Управление на риска
- Управление на човешкия капитал
- Управление на инфраструктурата, безопасната работна среда и здравето



# Стратегически цели

- Обновяване на автопарка с 2-5% електрически или хибридни автомобили до края на 2024-та г.
  - Намаляване на използваната хартия с още 15% на групово ниво до края на 2024-та г.
  - Уеднаквяване на груповата политика за равнопоставеност при заплащането и защита от дискриминация до края на 2024-та г.
  - Синхронизиране на годишните календари за вътрешни активности и социална дейност на всички дружества в групата с груповия календар на MFG до края на 2024-та г.
  - Създаване на целеви работни групи към културния и ESG комитет на MFG до края на 2024-та г.
  - Включване на нефинансовата отчетност към вътрешните одити в групата до края на 2024-та г.
- 

# Потърсете ни



[pr@mfg.bg](mailto:pr@mfg.bg)



[mfg.bg](http://mfg.bg)

